

Spis treści:

Wstęp

ROZDZIAŁ 1. Istota przedsiębiorstw rodzinnych

- 1.1. Badania nad przedsiębiorstwami rodzinnymi
- 1.2. Definicje przedsiębiorstw rodzinnych
- 1.3. Przedsiębiorstwa rodzinne a nierodzinne
- 1.4. Kryteria różnicowania przedsiębiorstw rodzinnych
- 1.5. Etapy rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych

ROZDZIAŁ 2. Praktyka zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi

- 2.1. Wpływ więzi rodzinnych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa
- 2.2. Strategie przedsiębiorstw rodzinnych
- 2.3. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi
- 2.4. Nepotyzm jako praktyka stosowana w przedsiębiorstwach rodzinnych

ROZDZIAŁ 3. Model biznesu jako narzędzie zarządzania przedsiębiorstwem

- 3.1. Pojęcie modelu biznesu. Perspektywy badawcze w analizie modeli biznesu
- 3.2. Elementy tworzące model biznesu. Zmiany modeli biznesowych
- 3.3. Model biznesu a strategia przedsiębiorstwa
- 3.4. Rodzaje modeli biznesu

ROZDZIAŁ 4. Modele biznesu przedsiębiorstw rodzinnych – metodyka badań własnych

- 4.1. Cel, zakres i przedmiot badań
- 4.2. Metody badawcze
- 4.3. Koncepcja modelu biznesu przyjęta w badaniu ankietowym
- 4.4. Charakterystyka próby badawczej

ROZDZIAŁ 5. Specyfika modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych

- 5.1. Charakterystyka modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych
- 5.2. Relacja między systemem rodziny i systemem przedsiębiorstwa – cechy wspólne modeli biznesu przedsiębiorstw rodzinnych
- 5.3. Model biznesu a wielkość przedsiębiorstwa, profil działalności i pokolenie prowadzące przedsiębiorstwo
- 5.4. Model biznesu a percepcja sukcesu przedsiębiorstwa

ROZDZIAŁ 6. Czynniki rodzinności w modelach biznesu przedsiębiorstw rodzinnych

- 6.1. Autorska koncepcja modelu biznesu przedsiębiorstw rodzinnych
- 6.2. Modele biznesu przedsiębiorstw rodzinnych – studia przypadków
 - 6.2.1. EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o.
 - 6.2.2. Łomżyńskie Centrum Medyczne
 - 6.2.3. Instalator W.J. i M.G. NOWIK spółka jawna
- 6.3. Analiza porównawcza modeli biznesu

Zakończenie

Bibliografia

Źródła internetowe

Spis tabel

Spis wykresów

Załącznik (Kwestionariusz ankiety)