

Spis treści

Słowo wstępne	7
Krzysztof Szalucki	
Efektywność finansowa w teorii diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw	9
Andrzej Letkiewicz, Jan Majewski, Krzysztof Szalucki	
Regulatory finansowe w teorii funkcjonowania przedsiębiorstw	18
Małgorzata Jarocka, Joanna Hartenberger-Liszek, Krzysztof Szalucki	
Problemy finansowania badań rynkowych przedsiębiorstw	32
Beata Majecka, Krzysztof Szalucki	
Badania marketingowe w doborze źródeł finansowania działalności przedsiębiorstw	45
Michał Suchanek, Krzysztof Szalucki	
Badania operacyjne w zarządzaniu finansowym przedsiębiorstw	58
Joanna Fryca-Knop, Krzysztof Szalucki	
Badania pracy w kształtowaniu efektywności finansowej przedsiębiorstw	67
Joanna Hartenberger-Liszek, Mirosław Krajewski, Krzysztof Szalucki	
Struktura problemowa badań finansowych przedsiębiorstw	85
Andrzej Letkiewicz, Mirosław Krajewski, Krzysztof Szalucki	
Badania efektywności finansowania majątku przedsiębiorstw	99
Joanna Hartenberger-Liszek, Krzysztof Szalucki	
Narzędzia diagnozowania aktywności finansowej przedsiębiorstw	119
Andrzej Letkiewicz, Krzysztof Szalucki, Violetta Wilusz	
Finansowe atrybuty funkcjonowania przedsiębiorstw	138

Adam Mytlewski, Krzysztof Szalucki	
Systemy informacji finansowej przedsiębiorstw	149
Joanna Krupska, Krzysztof Szalucki	
Racjonalność finansowa jako czynnik podejmowania decyzji rezultatowych w przedsiębiorstwie	164
Łukasz Guzek	
Zarządzanie majątkiem obrotowym w warunkach mikroprzedsiębiorstwa	177
Katarzyna Krawczyk, Krzysztof Szalucki	
Wykorzystanie modeli analitycznych w ocenie działalności gospodarczej przedsiębiorstw	189
Dawid Szramowski	
Inwestycje w kapitał ludzki a wielkość wygenerowanego zysku netto przedsiębiorstw	207
Łukasz Szulist	
Ocena efektywności finansowej banków spółdzielczych	217