

## SPIS TREŚCI

<b>PRZEDMOWA</b>	
Ucz się od eksperta.....	9
<b>ROZDZIAŁ PIERWSZY</b>	
Mity i magia.....	13
<b>ROZDZIAŁ DRUGI</b>	
Musisz mieć cel .....	31
<b>ROZDZIAŁ TRZECI</b>	
Potrzebny jest zespół .....	43
<b>ROZDZIAŁ CZWARTY</b>	
Czy analiza rynku może być dobrą zabawą?.....	53
<b>ROZDZIAŁ PIĄTY</b>	
Mokradła na sprzedaż.....	61
<b>ROZDZIAŁ SZÓSTY</b>	
Jak znaleźć swój nieoszlifowany diament.....	75
<b>ROZDZIAŁ SIÓDMY</b>	
Czy to naprawdę jest diament? .....	91
<b>ROZDZIAŁ ÓSMY</b>	
Wielkie zobowiązanie.....	113
<b>ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY</b>	
Należyta analiza stanu: szukanie wielkanocnego zajączka .....	123
<b>ROZDZIAŁ DZIESIĄTY</b>	
Jak to wszystko zrozumieć? .....	133
<b>ROZDZIAŁ JEDENASTY</b>	
Nieruchomość jest Twoja... i co teraz? .....	151
<b>ROZDZIAŁ DWUNASTY</b>	
Sprzedać albo nie sprzedać.....	169