

## Spis treści

### Wstęp

#### **Rozdział 1. Unia Europejska wobec wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych świata**

- 1.1. Region w kontekście procesów integracyjnych — podejście teoretyczne
  - 1.2. Kontrowersje wokół zróżnicowania rozwojowego regionów wiodących i peryferyjnych
  - 1.3. Przyczyny i skutki nierównowagi ekonomicznej w regionach
  - 1.4. Unia Europejska wobec zagrożeń cywilizacyjnych
  - 1.5. Doświadczenia Japonii w zakresie wychodzenia z kryzysu — lata 90. XX wieku i późniejsze. Studium przypadku, czyli o czym Europa powinna pamiętać
- Podsumowanie  
Bibliografia

#### **Rozdział 2. Współczesne tendencje w gospodarce światowej na przykładzie Chin**

- 2.1. Procesy internacjonalizacyjne, globalizacyjne i integracyjne
  - 2.2. Chińskie otwarcie na świat
  - 2.3. Członkostwo Chin w Światowej Organizacji Handlu i jego podstawowe aspekty
  - 2.4. Chiny w organizacjach regionalnych
- Podsumowanie  
Bibliografia

#### **Rozdział 3. Innowacja jako determinanta rozwoju firm i regionów**

- 3.1. Środowiskowe uwarunkowania rozwoju innowacyjności
  - 3.2. Przedsiębiorstwo w procesie transferu wiedzy
  - 3.3. Przewaga konkurencyjna, innowacja, zasoby — wzajemne relacje
- Podsumowanie  
Bibliografia

#### **Rozdział 4. Współpraca podmiotów w modelu triple-helix w rozwoju innowacyjności w Wielkopolsce — bariery i ich ograniczanie**

- 4.1. Metodyka badań
  - 4.2. Zdolność czynników do zwiększania innowacji w Polsce — niedopasowania
  - 4.3. Bariery zewnętrzne kształtujące innowacyjność
  - 4.4. Bariery wewnętrzne rozwoju innowacyjności
  - 4.5. Zamierzenia przedsiębiorstw w zmniejszaniu barier innowacyjności
- Podsumowanie  
Bibliografia

#### **Rozdział 5. Rynek pracy w województwie podlaskim — podejście popytowe**

- 5.1. Polityka zatrudnienia a polityka rynku pracy
  - 5.2. Popyt na pracę w polityce rynku pracy — ujęcie teoretyczne
  - 5.3. Uwarunkowania popytu na pracę w województwie podlaskim
  - 5.4. Rynek pracy w województwie podlaskim w opinii pracodawców — wyniki badań wtórnych
- Podsumowanie  
Bibliografia

#### **Rozdział 6. Planowanie i wdrażanie strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego**

- 6.1. Istota planowania strategicznego w jednostkach samorządu terytorialnego

6.2. Zakres i funkcje strategii rozwoju lokalnego

6.3. Uwarunkowania budowy strategii rozwoju jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie powiatu zielonogórskiego

Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 7. Wybrane problemy finansów gmin**

7.1. Niektóre problemy prawne związane z finansami gmin

7.2. Rzeczywistość finansowa gmin

7.3. Praktyka subwencjonowania gmin

7.4. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm wertykalny

7.5. Zasady wyrównywania sytuacji dochodowej gmin — mechanizm horyzontalny

7.6. Nieskuteczny mechanizm wyrównywania sytuacji dochodowej gmin

7.7. Potrzeba zmian w mechanizmach subwencjonowania gmin

7.8. Ocena mechanizmu subwencjonowania gmin — studium przypadku

Podsumowanie

Bibliografia

### **Rozdział 8. Strategia komunikacji marketingowej w jednostkach samorządu terytorialnego**

8.1. Proces komunikacji marketingowej w samorządach

8.2. Instrumenty komunikacji marketingowej w JST

8.3. Wpływ technologii na funkcjonowanie JST

8.4. Charakterystyka procesu badawczego

8.5. Strategia komunikacji marketingowej w gminach podkarpackich

Podsumowanie

Bibliografia