

Wprowadzenie 7

1. Współczesna bankowość - quo vadis? - Małgorzata Zaleska 11

- 1.1. Problem ufinansowania świata 13
- 1.2. Sieć bezpieczeństwa 15
 - 1.2.1. Nadzór makroostrożnościowy 15
 - 1.2.2. Shadow banking 17
- 1.3. Regulacje ostrożnościowe 17
- 1.4. Działania pomocowe i likwidacyjne 20
- 1.5. Dobre praktyki 21
- 1.6. Świadomość i edukacja finansowa 23

Streszczenie/Summary 24

Bibliografia 25

2. Wpływ globalnego kryzysu finansowego oraz zadłużeniowego strefy euro na proces integracji sektora bankowego Unii Europejskiej - Agnieszka Tkaczyszyn 27

- 2.1. Pojęcie zintegrowanego sektora bankowego 27
- 2.2. Nowy nadzór bankowy nad rynkiem finansowym Unii Europejskiej 30
- 2.3. Projekt Unii Bankowej 32

Streszczenie/Summary 37

Bibliografia 38

3. Wnioski z doświadczeń kryzysowych jako podstawa właściwego zarządzania kapitałem i płynnością - nordycki sektor bankowy w latach 1990-2011 - Dariusz Filar 41

- 3.1. Przyczyny i przebieg nordyckiego kryzysu bankowego w latach 1990-1993 42
- 3.2. Rządy i banki centralne krajów nordyckich wobec kryzysu bankowego 44
- 3.3. Funkcjonowanie banków nordyckich w okresie globalnego kryzysu finansowego po 2007 roku 47

Streszczenie/Summary 49

Bibliografia 50

4. Rozwój sektora bankowego w wybranych krajach Bałkanów Zachodnich w latach 2000-2010 - Katarzyna Kubiszewska 51

- 4.1. Znaczenie sektora bankowego dla rozwoju gospodarek 51
- 4.2. Rys historyczny Czarnogóry, Kosowa, Serbii oraz Bośni i Hercegowiny 53
- 4.3. Sytuacja gospodarcza 54
- 4.4. Struktura systemu bankowego 56
- 4.5. Pośrednictwo finansowe sektora bankowego 57
- 4.6. Wyniki finansowe sektora bankowego 62

Streszczenie/Summary 65

Bibliografia 66

5. Banki zagraniczne w chińskim sektorze bankowym - Andrzej Stępiak, Ewa Cieślik 69

- 5.1. Wpływ kapitału zagranicznego na krajowy rynek bankowy - przegląd literatury 70
- 5.2. Banki zagraniczne w chińskim sektorze bankowym 73
- 5.3. Wymogi, jakie muszą spełnić banki zagraniczne wchodząc na rynek chiński 77

Streszczenie/Summary 80

Bibliografia 81

6. Banki komercyjne na rynkach finansowych w niestabilnej gospodarce - Jerzy P. Gwizdała 83

6.1. Porównanie struktury kapitału i majątku wybranych banków 84

6.2. Zmiany cen akcji banków oraz ich zyskowności w latach 2005-2010 88

6.3. Ocena atrakcyjności akcji wybranych banków przez inwestorów 90

Streszczenie/Summary 95

Bibliografia 96

7. Bankowość spółdzielcza w Polsce - wyzwania w II dekadzie XXI wieku - Janina Laudańska-Trynka 97

7.1. Pozycja banków spółdzielczych w sektorze bankowym w Polsce 97

7.2. Kondycja ekonomiczna sektora banków spółdzielczych w Polsce 98

7.3. Zagrożenia dla bankowości spółdzielczej w Polsce płynące z regulacji unijnych 102

7.4. Koncepcje zmian w sektorze bankowości spółdzielczej w Polsce jako odpowiedź na regulacje unijne 107

Streszczenie/Summary 111

Bibliografia 111

8. Adekwatność kapitałowa spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych - Maria Magdalena Golec 115

8.1. Problem adekwatności kapitałowej zamkniętych spółdzielni kredytowych 116

8.2. Regulacyjne uwarunkowania pomiaru adekwatności kapitałowej unii kredytowych 118

8.3. Regulacyjne wymogi w zakresie bezpieczeństwa kapitałowego spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych w Polsce 120

Streszczenie/Summary 127

Bibliografia 128

9. Praktyki bankowe na rynku detalicznych produktów kredytowych - wybrane zagadnienia - Katarzyna Pałasz-Boćkowska 131

9.1. Przyczyny nadmiernego zadłużania się gospodarstw domowych w Polsce 131

9.2. Praktyki bankowe w sektorze detalicznych produktów kredytowych - wybrane zagadnienia 133

9.3. Studium przypadku 136

Streszczenie/Summary 143

Bibliografia 144

10. Wybrane aspekty funkcjonowania odwróconego kredytu hipotecznego - Marek Czyż 145

10.1. Istota odwróconego kredytu hipotecznego 145

10.2. Uwarunkowania rozwoju rynku odwróconego kredytu hipotecznego 147

10.3. Symulacja płatności z tytułu odwróconego kredytu hipotecznego 151

Streszczenie/Summary 154

Bibliografia 155

11. Implementacja benchmarkingu w bankowości - Justyna Zabawa 157

11.1. Istota benchmarkingu 157

11.2. Systematyzacja benchmarkingu	160
11.3. Przebieg procesu benchmarkingu w bankowości	163
Streszczenie/Summary	174
Bibliografia	175

12. Marketing doświadczeń w kreowaniu współczesnych usług bankowych - Monika Boguszewicz-Kreft, Jacek Jaworski 177

12.1. Pojęcie marketingu doświadczeń 177

12.1.1. Definicja i istota marketingu doświadczeń 177

12.1.2. Klient docelowy a kreowanie marki 179

12.2. Determinanty i kierunki rozwoju współczesnej bankowości 180

12.2.1. Główne wyzwania dla rozwoju usług świadczonych przez banki 180

12.2.2. Bankowość elektroniczna jako nowoczesny kanał dystrybucji i rozwoju usług bankowych 181

12.3. Idea marketingu doświadczeń a rozwój oferty usług First Direct - analiza przypadku 183

12.3.1. Geneza powstania i przyjęte założenia strategiczne funkcjonowania banku 183

12.3.2. Technologia i personel 184

12.3.3. Kreowanie marki i jej popularyzacja 186

12.3.4. Działania promocyjne i reklamowe 187

12.3.5. Produkty i ich cena 189

12.3.6. Osiągnięcia 190

Streszczenie/Summary 191

Bibliografia 191