

## Spis treści

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

### I. Organizacje komercyjne i niekomercyjne jako obiekt badań

1. Wymiary i wielkości mierzone w układzie wielkości organizacyjnych – <b>Olaf Flak</b> .....	11
2. Urząd gminy jako organizator usług publicznych – <b>Bernard Bińczycki</b> .....	21
3. Partnerstwo publiczno-prywatne jako forma kooperacji podmiotu pu- blicznego i partnera prywatnego – <b>Katarzyna Kolud</b> .....	28
4. Bariery w obszarze implementacji innowacji w przedsiębiorstwie – próba analizy i syntezy na przykładzie badań empirycznych – <b>Paweł Kupczak</b> .....	38
5. Komunikacja w zespole a efektywność procesów innowacyjnych – <b>Zofia Gródek-Szostak</b> .....	48
6. System społeczny w organizacji zorientowanej procesowo – <b>Natalia Potoczek</b> .....	57
7. Wybrane elementy i obszary audytu wiedzy przedsiębiorstwa – <b>Anna Ujwary-Gil</b> .....	69
8. Wybrane modele oligopolu i kartelu – <b>Zbigniew Tokarski</b> .....	83

## II. Organizacje komercyjne i niekomercyjne w gospodarce rynkowej

9. Strategia i cele przedsiębiorstwa na przykładzie spółki akcyjnej FC BAYERN  
– **Artur Grabowski** ..... 97
10. Wpływ wartości dla klienta na zadowolenie, lojalność oraz rekomendacje – studium przypadku Wyższej Szkoły Biznesu  
– **Przemysław Stach, Janusz Bąk** ..... 108
11. Dynamika związków pomiędzy podsystemami produkcji i zatrudnieniem. Przypadek przedsiębiorstwa „ALFA”  
– **Małgorzata Baran** ..... 117
12. Próba oceny konkurencyjności produktów wytwarzanych w Polsce na rynkach Unii Europejskiej  
– **Krzysztof Dyrek** ..... 132
13. Kształtowanie oferty przez firmę doradczo-szkoleniową. Studium przypadku firmy „ABSOLUTE”  
– **Katarzyna Huk** ..... 143
14. Wpływ uwarunkowań kulturowych na implementację strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)  
– **Michał Piłat, Adrian Pyszka** ..... 156
15. Przejrzystość i legitymizacja działań jako składowa społecznie odpowiedzialnego zarządzania w organizacjach publicznych  
– **Grzegorz Baran** ..... 172

## III. Organizacje komercyjne i niekomercyjne w kreowaniu rozwoju regionalnego

16. Przegląd mierników internacjonalizacji gospodarki  
– **Justyna Jankowska** ..... 191
17. Rozwój pozagiełdowego rynku papierów wartościowych w Polsce  
– **Agata Jończyk** ..... 201
18. Rola państwa w finansowaniu działalności badawczo-rozwojowej w Polsce  
– **Beata Nowak** ..... 211
19. Dobór zmiennych diagnostycznych służących analizie poziomu rozwoju województw jako gospodarek opartych na wiedzy  
– **Justyna Sokołowska-Woźniak** ..... 223

20. Identyfikacja przewag konkurencyjnych regionu – <b>Dariusz Woźniak</b> .....	235
21. Źródła oporu wobec zmian restrukturyzacyjnych na przykładzie sektora górnictwa węgla kamiennego w Polsce – <b>Jerzy Choroszczak</b> .....	247

#### IV.

### Finansowe aspekty zarządzania organizacjami komercyjnymi i niekomercyjnymi

22. Przyczyny i skutki kryzysu finansowego lat 2008-2009 – <b>Karolina Dąbek</b> .....	259
23. Finansowanie publicznych instytucji kultury w Polsce – <b>Joanna Suchowian</b> .....	269
24. Problematyka nadzoru korporacyjnego i jego wpływ na kreowanie wartości organizacji – <b>Andrzej Telega</b> .....	282
25. Wpływ zarządzania zapasami na wartość przedsiębiorstwa – <b>Małgorzata Ciepiewska-Sroka</b> .....	299
26. Zasada sprawiedliwości w opodatkowaniu – <b>Tomasz Wołowicz</b> .....	311
27. Ceny transferowe a ryzyko podwójnego opodatkowania – <b>Marcin Jamroży</b> .....	324
28. Szanse oraz zagrożenia stosowania podatków ekologicznych w praktyce gospodarczej – <b>Ivan Telega</b> .....	333



