

Wprowadzenie	7
--------------------	---

I. Organizacje komercyjne i niekomercyjne jako obiekt badań

1. Propozycja metody ustalania definicji w układzie wielkości organizacyjnych – Olaf Flak	13
2. Przyczynek do badania koncepcji opartych na poznaniu i zrozumieniu istotnych czynników kształtujących alianse strategiczne przedsiębiorstw – Bartosz Boćko	23
3. Etapy w koncepcjach wczesnego rozpoznania zmian w otoczeniu organizacji – Janusz Bąk	31
4. Identyfikacja powiązań między sytuacjami negocjacyjnymi – Andrzej Kozina	41
5. Wpływ podejścia partnerskiego usługodawcy na potencjał relacyjny usługodawcy – próba empirycznej weryfikacji hipotezy – Przemysław Stach	48
6. Przyczyny upadku karteli – Zbigniew Tokarski	58

II. Organizacje komercyjne i niekomercyjne w gospodarce rynkowej

7. Analiza działań podejmowanych przez przedsiębiorstwa w obliczu kryzysu gospodarczego – Ludomir Handzel	69
--	----

8. Funkcjonowanie niemieckich przedsiębiorstw sportowych w warunkach globalizacji – Artur Grabowski	81
9. Strategia zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach usług spedycyjnych – Justyna Jankowska	92
10. Raportowanie jako ważny element powiązania społecznej odpowiedzialności ze strategią organizacji – Grzegorz Baran	104
11. Komunikacja indywidualna jako kluczowy element marketingu relacji – Agnieszka Presz	118
12. Ocena poziomu relacji b2b w kanałach dystrybucji materiałów budowlanych – wyniki badań – Marek Rutkowski	129

III.

Organizacje komercyjne i niekomercyjne w kreowaniu rozwoju regionalnego

13. Inwestycje jako czynnik kształtowania ładu przestrzennego na przykładzie miasta Zamościa – Agnieszka Telega, Ivan Telega	149
14. Ekologiczne i ekonomiczne aspekty zastosowania biogazu z wysypisk jako odnawialnego źródła energii w Polsce – Gabriela Kierzyk	162
15. Zasady funkcjonowania lokalnego transportu zbiorowego – Krzysztof Wąsowicz	172
16. Zarządzanie wiedzą w organizacji a wspólnoty praktyki – Agnieszka Wieprzycka.....	184
17. Analiza sektora badawczo-rozwojowego w Małopolsce w latach 2000-2007 – Paweł Kupczak	193
18. Współpraca organizacji badawczych z uniwersytetem w regionie – doświadczenia norweskie – Anna Ujwary-Gil	204
19. Wyzwania wobec badań naukowych prowadzonych przez uczelnie w europejskiej przestrzeni badawczej – Karolina Ziolo	215

IV.

Współczesne narzędzia zarządzania organizacjami komercyjnymi i niekomercyjnymi

20. Modele implementacji strategii przedsiębiorstwa	
– Gracjana Noga	227
21. Wymiary i kryteria oceny efektywności organizacji pozarządowych	
– Tomasz Kafel, Bernard Ziębicki	239
22. Rola outsourcingu w zmiennym otoczeniu przedsiębiorstwa	
– Paweł Dowgier	248
23. Perspektywy i uwarunkowania rozwoju outsourcingu usług dla sił zbrojnych w Polsce	
– Andrzej Lis	257
24. Outsourcing i jego wymogi na przykładzie wybranej spółdzielni mieszkaniowej	
– Katarzyna Kolud	267
25. Podejście konfiguracyjne w realizacji strategii restrukturyzacji z wykorzystaniem outplacementu	
– Adrian Pyszka	277
26. Telepraca jako źródło korzyści gospodarczych i społecznych	
– Piotr Sułkowski	297
27. Wyzwania i problemy wartościowania kompetencji	
– Bernard Ziębicki	306

V.
**Finansowe aspekty zarządzania organizacjami
komercyjnymi i niekomercyjnymi**

28. Controlling wartości przedsiębiorstwa – Małgorzata Ciepielowska – Sroka	315
29. Wpływ fazy rozwoju projektu innowacyjnego na możliwość wyboru źródła finansowania przedsiębiorstw przemysłowych – Izabela Iwanienko	326
30. Instrumenty finansowania inwestycji w kapitał ludzki w perspektywie 2007-2013 – Beata Nowak	336
31. Podatki dochodowe a funkcje polityki finansowej – Aleksander Suseł, Tomasz Wołowicz	348
32. Restrukturyzacja banków komercyjnych warunkach kryzysu finansowego – Maria Gabryś	364