

W książce Autorka omawia rolę edukacji w globalnym społeczeństwie informacyjnym, przeobrażenia sfery usług edukacyjnych w Polsce od chwili transformacji gospodarki w 1989 r., transfer nowych technologii do systemów kształcenia i szkolenia, procesy dydaktyczne i komunikowania się w szkołach wyższych przy wykorzystaniu nowych technologii (zwłaszcza Internetu) oraz rozwój systemów kształcenia w społeczeństwie informacyjnym i opartym na wiedzy (głównie ideę kształcenia ustawicznego).

Książka jest przeznaczona dla studentów kierunków pedagogicznych, ekonomicznych, społecznych, pogłębiających wiedzę na temat sposobów nowoczesnego nauczania oraz organizacji i zarządzania placówkami edukacyjnymi. Sięgną po nią na pewno także osoby związane zawodowo z kształceniem na różnych poziomach, czyli kadra dydaktyczna i menedżerska szkół wyższych, organizatorzy procesu kształcenia ustawicznego i wykładowcy zaangażowani w ten proces oraz osoby zainteresowane rozwojem nowoczesnych usług edukacyjnych z wykorzystaniem nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych i możliwością współpracy w obrębie europejskiego obszaru edukacji.

Wprowadzenie .....	9
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Zmiany w sferze usług edukacyjnych w Polsce .....</b>	<b>15</b>
1.1. Usługi edukacyjne jako działalność sektora <i>non profit</i> w gospodarce ..	15
1.2. Kierunki zmian usług edukacyjnych szkół wyższych .....	20
1.3. Urynkowienie usług edukacyjnych — zakres zjawiska w szkolnictwie wyższym .....	23
1.4. Marketing usług edukacyjnych .....	30
1.4.1. Marketing zewnętrzny szkoły wyższej .....	32
1.4.2. Marketing interakcyjny szkoły wyższej .....	43
1.4.3. Marketing wewnętrzny szkoły wyższej .....	46
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Rola usług edukacyjnych w społeczeństwie informacyjnym .....</b>	<b>49</b>
2.1. W stronę społeczeństwa informacyjnego .....	49

2.2. Edukacja jako kluczowy element społeczeństwa informacyjnego, opartego na wiedzy . . . . .	55
2.3. Szkolnictwo wyższe w europejskiej przestrzeni edukacyjnej. . . . .	65
2.4. Zmiany zachodzące w wyniku pojawienia się Internetu . . . . .	72
2.4.1. Wprowadzenie. . . . .	72
2.4.2. Wykorzystanie komputerów i dostęp do Internetu w gospodarstwach domowych . . . . .	75
<b>Rozdział 3</b>	
<b>Transfer nowych technologii do systemów kształcenia i szkolenia . .</b>	<b>81</b>
3.1. Charakterystyka nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych . .	81
3.2. Inicjatywa kształcenia z wykorzystaniem nowych technologii w polskim systemie edukacji. . . . .	85
3.2.1. Inicjatywy w szkolnictwie ponadpodstawowym . . . . .	86
3.2.2. Inicjatywy w szkolnictwie wyższym . . . . .	89
3.2.3. Kształcenie ustawiczne a wymogi społeczeństwa informacyjnego	92
3.3. Kształcenie na odległość — cele, metodyka, narzędzia . . . . .	97
3.4. E-edukacja, czyli kształcenie zdalne w polskim szkolnictwie wyższym .	103
3.5. Przegląd portali edukacyjnych polskich uczelni — stan obecny i nowe inicjatywy . . . . .	106
3.6. Zastosowanie nowych technologii — doświadczenia uczelni zagranicznych	123
<b>Rozdział 4</b>	
<b>Dydaktyka i komunikacja w szkołach wyższych a nowe technologie — wyniki badań . . . . .</b>	<b>139</b>
4.1. Charakterystyka próby badawczej . . . . .	139
4.2. Kierunki zmian w kształceniu na poziomie wyższym w Polsce w perspektywie do 2010 r. . . . .	141
4.3. Zakres stosowania nowych rozwiązań technologicznych w procesie dydaktycznym uczelni ekonomicznych. . . . .	146
4.4. Warunki realizacji nowoczesnej dydaktyki w szkole wyższej w opinii jej pracowników . . . . .	149
4.5. Perspektywy kształcenia na odległość z wykorzystaniem Internetu w uczelniach ekonomicznych . . . . .	155
4.6. Podsumowanie . . . . .	157
<b>Rozdział 5</b>	
<b>Nowe wyzwania dla rozwoju usług edukacyjnych. . . . .</b>	<b>161</b>
5.1. Ocena jakości kształcenia współczesnej uczelni . . . . .	161
5.2. Koncepcja kształcenia ustawicznego w strategii szkoły wyższej . . . . .	167
5.3. Szanse rozwoju e-edukacji w Polsce . . . . .	172
5.4. Rynek usług edukacyjnych a rynek pracy w Polsce . . . . .	176
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>181</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>185</b>