

WSTĘP	9
Część pierwsza: EKONOMIA	
EDWARD HALIŻAK	
Ideowe problemy globalnego ładu liberalnego w gospodarce światowej	
- rola i znaczenie <i>Washington Consensus</i>	12
1. Określenie problemu badawczego	12
2. Geneza <i>Washington Consensus</i>	16
3. Wartości i zasady <i>Washington Consensus</i>	23
4. Znaczenie <i>Washington Consensus</i> dla liberalnego ładu w gospodarce światowej	25
ALEKSANDRA JARCZEWSKA-ROMANIUK	
Relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji	
1. Rola czynnika politycznego i ekonomicznego w rozwoju procesu globalizacji	31
2. Aktywność państw i przedsiębiorstw międzynarodowych a rozwój procesu globalizacji	33
3. Konsekwencje procesu globalizacji dla wzajemnych relacji państw i przedsiębiorstw międzynarodowych	34
37	
EUGENIUSZ M. PLUCIŃSKI	
Konkurencyjność polskiej gospodarki w warunkach globalizacji	
- wyzwania dla Polski	53
1. Istota racjonalnych wyborów na trzech poziomach gospodarki otwartej	54
2. Globalizacja regionalna a racjonalne wybory w skali świata	55
3. Polska w Unii Europejskiej a ryzyko kosztu utraconych możliwości	58
4. Konkurencyjność strukturalna polskiej gospodarki według wskaźników RCA i IIT	62
5. Wyzwania dla Polski w obliczu globalizacji	64
AGNIESZKA ALEKSY	
Funkcjonalność i dysfunkcjonalność współczesnego systemu handlowego względem potrzeb rozwojowych państw	
1. Przejawy funkcjonalności współczesnego systemu handlowego	80
80	

2. Przejawy dysfunkcyjności współczesnego systemu handlowego – bariery w dostępie do rynku państw uprzemysłowionych	82
3. Uczestnictwo państw rozwijających się w podejmowaniu decyzji na forum WTO	92
KRZYSZTOF M. KSIEŻOPOLSKI	
Pomoc rozwojowa a przepływy kapitału prywatnego w przezwyciężaniu ubóstwa na świecie	96
1. Rola inwestycji bezpośrednich i portfelowych w rozwoju gospodarczym	96
2. Ubóstwo na świecie jako problem globalny	103
3. Oficjalna pomoc rozwojowa i jej efekty	104
4. Problem efektywności oficjalnej pomocy rozwojowej i przepływ kapitału prywatnego	109
EDWARD HALIŻAK	
Strategia Lizbońska – globalna strategia poprawy konkurencyjności gospodarczej Unii Europejskiej	112
1. Opis stanu wyjściowego, międzynarodowa konkurencyjność gospodarek UE	112
2. Cele i założenia Strategii Lizbońskiej	119
3. Wnioski końcowe	126
 Część druga: POLITYKA	
JANUSZ SYMONIDES	
Wpływ globalizacji na miejsce i rolę państwa w stosunkach międzynarodowych	130
1. Wprowadzenie	130
2. Wpływ globalizacji na funkcjonowanie i zadania państwa	132
3. Czy globalizacja prowadzi do przekreślenia i utraty suwerenności przez państwa?	136
4. Wzrastające znaczenie korporacji wielonarodowych i ich relacje z państwem	139
5. Państwo trwałym elementem współczesnych stosunków międzynarodowych	149
ROMAN KUŹNIAR	
Globalizacja, polityka i porządek międzynarodowy	153
1. Globalizacja i struktura porządku międzynarodowego	155
2. Globalizacja wobec problemów globalnych	164
3. Globalizacja a spójność porządku międzynarodowego	167
4. Wertykalny świat przeciwko globalnej wiosce	170
IRENA POPIUK-RYSIŃSKA	
Globalny system bezpieczeństwa a porozumienia regionalne	175
1. Przyczyny wzrostu znaczenia opcji regionalnej po zimnej wojnie	176
2. Regionalny wymiar decentralizacji globalnego systemu bezpieczeństwa	182
3. Regionalny wymiar fragmentacji globalnego systemu bezpieczeństwa	188
4. Ograniczenia opcji regionalnej	192
5. Perspektywy regionalizmu a globalny system bezpieczeństwa	195
DOROTA HEIDRICH-HAMERA	
Debata na temat globalizacji w Narodach Zjednoczonych	197
1. Narody Zjednoczone w postzimnowojennej rzeczywistości	197
2. ONZ a wyzwania procesów globalizacji	203
3. Próby przeciwdziałania negatywnym skutkom globalizacji	207

MAREK MADEJ	
Globalizacja zagrożeń asymetrycznych	221
1. Istota zagrożeń asymetrycznych	221
2. Środowisko zagrożeń asymetrycznych w warunkach globalizacji	226
3. Procesy globalizacyjne a techniczno-organizacyjny wymiar zagrożeń asymetrycznych	233
4. Procesy globalizacyjne a charakter i skala oddziaływania zagrożeń asymetrycznych ..	237

Część trzecia: SPOŁECZEŃSTWO

GRAŻYNA MICHAŁOWSKA	
Uniwersalizm, tożsamość i relatywizm kulturowy a globalizacja	244
1. Globalizacja kultury czy kultura w warunkach globalizacji	245
2. Uniwersalizm wartości kulturowych w warunkach globalizacji	248
3. Problemy tożsamości kulturowej	253
4. Kwestia relatywizmu kulturowego	257

JANUSZ SYMONIDES	
Odpowiedzialność korporacji wielonarodowych za przestrzeganie i promocję praw człowieka	264
1. Korporacje wielonarodowe zagrożeniem i szansą dla człowieka	265
2. Podstawy prawne odpowiedzialności korporacji wielonarodowych za przestrzeganie, ochronę i promocję praw człowieka	266
3. Uznanie przez korporacje odpowiedzialności za realizację praw człowieka – korporacyjne kodeksy postępowania, sprawozdania, partnerstwo, oznakowania produktów i certyfikaty	271
4. Warunki i perspektywy realizacji przez korporacje wielonarodowe odpowiedzialności za przestrzeganie praw człowieka	278

JUSTYNA NAKONIECZNA	
Spółeczna odpowiedzialność – nowy akcent globalnej strategii przedsiębiorstw międzynarodowych	283
1. Definicja społecznej odpowiedzialności	284
2. Przyczyny zainteresowania przedsiębiorstw międzynarodowych koncepcją społecznej odpowiedzialności	285
3. Mechanizmy realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności w strategiach przedsiębiorstw międzynarodowych	288
4. Ocena skuteczności strategii społecznej odpowiedzialności	296

LEONARD LUKASZUK	
Ochrona własności intelektualnej w procesie globalizacji	299
1. Wprowadzenie	299
2. Ochrona własności intelektualnej a przepływ informacji o technologiach i transfer technologii	303
3. Aktualne problemy ochrony własności intelektualnej związane z procesem globalizacji (aspekty prawne)	306
4. Prawo autorskie (<i>copyright</i>), prawo patentowe, ochrona znaków towarowych i biotechnologia a procesy globalizacji	309
5. Rola państwa w regulowaniu rozwoju i ochrony własności intelektualnej	312

ANNA M. SOLARZ	
Stolica Apostolska wobec problemów globalizacji	316
1. Procesy globalizacji – wyzwanie dla etyki stosunków międzynarodowych	316
2. Postrzeganie globalizacji w nauce społecznej Kościoła	319
3. Globalizacja „kwestii społecznej” a rozwój nauki społecznej Kościoła	325
4. Globalizacja w dziedzinie kultury i etyki	328

WIESŁAW LIZAK	
Afryka a globalizacja – przypadek marginalizacji	334
1. Rola i miejsce Afryki w gospodarce światowej	335
2. Przyczyny i uwarunkowania marginalizacji kontynentu afrykańskiego	338
3. Programy i działania na rzecz poprawy sytuacji w Afryce	343

MARCIN F. GAWRYCKI	
Ameryka Łacińska – wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju w dekadzie lat dziewięćdziesiątych	350
1. Dekada „światła i cienia” – lata dziewięćdziesiąte w Ameryce Łacińskiej	354
2. Wewnętrzne uwarunkowania rozwoju w dekadzie lat dziewięćdziesiątych	359
3. Zewnętrzne uwarunkowania rozwoju w dekadzie lat dziewięćdziesiątych	362